

تیر ۱۴۰۵

شرایط همکاری تولیدکنندگان محتوا

^{۳۹۹}فیلوسوفیا

 PhilosoPhia_399



Philosophia399.ir

 PhilosoPhia_399

هدف‌ها

ما در فیلسوفیا ۳۹۹ تلاش می‌کنیم تا به مشکلاتی بپردازیم که به آن‌ها کمتر پرداخته شده؛ همانطور که از نام این مجموعه پیداست به موضوع‌های اندیشمندانه، فرهنگ‌سازی و بالا بردن آگاهی می‌پردازیم.

هدف ما چیست؟

- ❖ پرسشگری و نگاهی عمیق به پرسش‌های اساسی
- ❖ معرفی کتاب و تشویق به کتاب‌خوانی
- ❖ روایت قصه‌ی آدم‌ها و انتقال تجربه
- ❖ سبک زندگی و توسعه‌ی فردی
- ❖ آگاه‌سازی، تفکر و مواردی از این دست

دسته‌بندی پادکست‌ها

شما می‌توانید در دسته‌بندی‌های زیر به تولید محتوای صوتی (پادکست) بپردازید:

- ❖ **فلسفه و تفکر:** پرسشگری و کنجکاوی درباره‌ی سوال‌های بنیادین، اخلاق، مسیر زندگی، دعوت به اندیشیدن و نگاهی نو به زندگی.
- ❖ **کتاب و داستان:** معرفی کتاب‌های ارزشمند، نمایشنامه‌خوانی، روایت داستان‌های کوتاه یا بلند.
- ❖ **هنر، فرهنگ و تاریخ:** افسانه‌های کهن، اسطوره‌ها، هنرهای گوناگون، رخداد‌های تاریخی.
- ❖ **علم و تکنولوژی:** تازه‌ترین خبرهای دنیای مدرن، بیان واقعیت‌های علمی در رشته‌های علوم پایه به زبانی ساده.

دسته‌بندی پادکست‌ها

- ❖ روزمرگی و جامعه: نقد مشکلات و بیان مسائل اجتماعی روز.
- ❖ موفقیت و کارآفرینی: راه‌های رشد فردی، کسب موفقیت در کسب‌وکار یا افزایش درآمد.
- ❖ سلامت و زندگی: سبک‌های زندگی، سفر، روان‌شناسی، واقعیت‌های پزشکی، راه‌های تندرستی.
- ❖ خاطرات و آدم‌ها: روایت زندگی آدم‌های مختلف و بیان تجربه‌ها.
- ❖ سینما: معرفی یا تحلیل فیلم‌ها، سریال‌ها و انیمیشن‌ها.

نکات مهم برای تولید محتوا

فیلوسوفیا ۳۹۹ هم بستری برای رشد شماسست و هم بستری برای سیراب کردن اندیشه‌ی مخاطب. ما برای مخاطب احترام زیادی قائلیم و روی انتخاب موضوع‌ها و نحوه‌ی بیان آن‌ها حساسیت زیادی داریم. این گروه با دقت زیادی مطالب را بازبینی می‌کند و هرگونه مطلبی که شامل ۳ مورد زیر باشد قابل قبول نیست:

- مطالب زرد و سطحی
- عادی‌سازی و پوشش رخدادها با دیدگاه‌های نادرست
- جهت‌دهی تندوتیز به مسیر فکری شنونده
- کیفیت بالا و کار حرفه‌ای (اگر با گوشی هم ضبط می‌گیرید باید کیفیت بسیار بالا و بدون نویز باشد).

خط قرمزهای همکاری با ما

برای اینکه محیطی امن و محترمانه برای همه داشته باشیم، رعایت چند نکته در تولید پادکست‌ها ضروری است:

- ❖ فضای غیرسیاسی: لطفاً از بیان هرگونه مباحث سیاسی خودداری کنید.
- ❖ نقد منصفانه: انتقاد از اشخاص یا برندها تنها در صورتی مجاز است که در چارچوب «نقد سازنده، محترمانه و اصولی» باشد.
- ❖ احترام به عقاید: تبلیغ یا جهت‌دهی به سمت دین و مذهب خاصی در پادکست‌ها مجاز نیست.
- ❖ محتوای آموزشی: طرح مباحث جنسی و گرایش‌های گوناگون فقط و فقط با رویکرد «آگاه‌سازی اجتماعی» قابل پذیرش است.
- ❖ تقویم و مناسبت‌ها: در پرداختن به روزهای تقویم، تمرکز ما صرفاً روی رویدادهای مهم ملی و فرهنگی ایران و مناسبت‌های جهانی است (از پرداختن به مناسبت‌های مذهبی خاص خودداری شود).

خط قرمزهای همکاری با ما

در صورتی که همکاری شما شامل هر یک از موارد زیر باشد و پس از دو بار تذکر، اصلاح نشود، همکاری ما با شما قطع می‌شود:

- ❖ کپی‌برداری بدون ذکر منبع یا سرقت ادبی
- ❖ کم شدن فعالیت گروهی یا عدم فعالیت
- ❖ فریب مخاطب یا جعل
- ❖ اطلاعات نادرست یا تأیید نشده
- ❖ محتوای کودک‌آزارانه یا نامناسب برای کودک
- ❖ محتوای فریبنده یا کلیک‌محور
- ❖ تشویق به رفتارهای خطرناک و پرریسک
- ❖ نفرت پراکنی و تبعیض
- ❖ محتوای دستکاری‌گر احساسی
- ❖ خشونت‌طلبی یا ترویج آسیب
- ❖ کیفیت پایین و محتوای انبوه بی‌ارزش
- ❖ نقض حریم خصوصی
- ❖ اسپانسرینگ یا تبلیغ اعلام نشده
- ❖ بی احترامی و بی برنامه بودن در فعالیت ها

فیلوسوفیا ۳۹۹ چطور به شما کمک می‌کند تا شنیده شوید؟

این سایت و پلتفرم به شکلی طراحی شده که شبیه سیستم کاری یوتیوب عمل می‌کند. یعنی شما از صفر تا صد تولید پادکست را خودتان انجام می‌دهید. ما در بخش ادیت صدا همراهتان هستیم تا عقب نمانید، اما در مورد نوشتن متن و اجرای پادکست این خود شما هستید که باید کار را پیش ببرید. البته در زمان‌های مهم، برای اصلاح متن و بهتر شدن خروجی کنارتان هستیم و به شما مشاوره می‌دهیم.

ما پادکست شما را بررسی می‌کنیم و با نام خودتان منتشر می‌کنیم. برای این کار لازم است اطلاعات کامل پادکست را در اختیار ما بگذارید؛ مثل نام و نام خانوادگی گوینده و نویسنده و اگر پادکست شما علمی یا نیمه‌علمی باشد، باید لینک منابع یا نام کتاب‌ها و مراجع هم ذکر شود.

سیستم ما شبیه پلن درآمدزایی یوتیوب است؛ شما تولید محتوا می‌کنید و ما نقش منتشرکننده، تبلیغ‌کننده و مشاور را در این مسیر داریم. زمان جذب اسپانسر، کاملاً به تلاش، کیفیت و موضوع پادکست شما بستگی دارد. ما پادکست شما را در سایت، شبکه‌های اجتماعی و همچنین برای سرمایه‌گذاران ارسال و تبلیغ می‌کنیم. وظیفه‌ی ما این است که بستر مناسبی برای نگهداری فایل‌های صوتی، انتشار، تبلیغ، مشاوره و کمک‌های حین کار فراهم کنیم؛ نه این‌که آموزش صفر تا صد تولید پادکست را بر عهده بگیریم.

از چه محتوایی حمایت می‌کنیم؟

ما مشتاقانه حامی تولید هر نوع پادکست یا محتوای صوتی هستیم که به رشد و آگاهی کمک کند؛ محتوایی که به جای «بله قربان‌گو» بودن، مخاطب را به پرسش‌گری، تفکر نقادانه و نگاهی عمیق‌تر به زندگی دعوت کند.

هدف ما ایجاد بستری است که صدای شما با اطلاعات کامل و دقیق به دست مخاطب برسد. ما به دنبال محتوایی با موضوع‌های کتاب‌خوانی، تفکر، فرهنگ‌سازی در مسائل روزمره، انتقال تجربه‌های زیسته و رشد و توسعه‌ی فردی هستیم و معتقدیم با همراهی شما، این مسیر راحت‌تر است.

نکته‌ی پایانی: نگران نباشید که در چه سطحی از مهارت هستید! چه مبتدی و چه حرفه‌ای، ما به شما نکات لازم را خواهیم گفت و در این مسیر همراه شما هستیم تا در کنار هم رشد کنیم و به موفقیت برسیم.

لازمه‌های انتشار پادکست

مواردی که لازم است قبل از ضبط و در اجرا پادکست رعایت شود:

❖ قبل از اجرای متن خود آن را به صورت پیدی‌اف برای افراد اصلی تیم فیلوسوفیا ارسال کنید تا ایرادهای متن برطرف شود و تیم اصلی در جریان محتوای اجرایی شما باشد.

❖ برای جلوگیری از سرقت محتوایی، در اول، وسط و یا آخر اجرای شما یک واتر مارک صدایی قرار می‌گیرد.

❖ اگر پادکست شما علمی است یا متن و شعر شخص دیگری را می‌خوانید اطلاعات و منبع خود را بفرستید که در بخش توضیحات پادکست قرار گیرد (مثل نام، لینک مقاله، اشعار چه شخصی، معرفی چه کتابی و...).

❖ اجازه‌نامه‌ی کتبی از انتشارات برای تولید کتاب صوتی ضروری است.

نکاتی برای ضبط پادکست

- ❖ ۵ تا ۱۰ ثانیه اول ضبط را سکوت کنید
(برای آنالیز صدای محیط و حذف یا کاهش نویز)
- ❖ متن را با بداهه‌های خاص خود امضا کنید و از هرگونه
روخوانی پرهیز کنید. هدف ما اجرای نوآورانه و
خلاقانه است.
- ❖ ریتم و پیوستگی اجرا را حفظ کنید.
- ❖ شمرده شمرده صحبت کنید و آکسان‌گذاری کلمات را
به درستی انجام دهید و اجرایی مناسب داشته باشید
تا کلمات کامل شنیده شوند.
- ❖ موقعیت شناسی و داینامیک صدا را رعایت کنید
یعنی جملات را به حالت درست و به وقتش تن
صدا را بالا یا پایین اجرا کنید.
- ❖ ترجیحا میکروفون داشته باشید. (کیفیت بالا مهم)
- ❖ فاصله میکروفون را درست تنظیم کنید.
- ❖ صدایتان را نیم ساعت قبل از ضبط گرم کنید،
شدت صدا را مدیریت کنید و در احساسات
اغراق نکنید تا اجرایی طبیعی داشته باشید.

شرایط همکاری

برای عضویت در تیم فیلوسوفیا ۳۹۹ کافیست وارد سایت ما شوید، حساب کاربری ایجاد کنید و حق عضویت (انتشار) ماهانه را پرداخت کنید. و پادکست های خود را ارسال کنید تا ما منتشر کنیم.

کسانی که از صفر تا صد پادکست، یعنی ایده پردازی، نوشتن متن، ضبط باکیفیت و میکس و مسترینگ حرفه ای را انجام می دهند، ما به صورت رایگان، محتوای آنها را روی سایت قرار می دهیم، در شبکه های اجتماعی منتشر و تبلیغ می کنیم و به دنبال اسپانسر برای محتوای آنها خواهیم بود.

اما کسانی که در هر مرحله از ساخت پادکست، مبتدی هستند و نیاز به کمک تیم پشتیبانی دارند، به صورت ماهانه ۵۰۰۰/۰۰۰ تومان بابت دستمزد تیم پشتیبانی پرداخت می کنند. (هزینه میکس و مستر، تیم نویسندگان سایت، تیم تبلیغات و...)

دقت کنید که انتشار پادکست ها باید منظم باشد و در کمترین حالت، باید هفته ای یک بار (ماهانه ۴ بار) پادکست تولید کنید.

مالی و اسپانسرینگ

ما فیلوسوفیا را طراحی کرده ایم تا صدا و هنرهای شما دیده شود و از کاری که علاقه دارید درآمد کسب کنید. تلاش‌های شما در این زمینه بی‌نتیجه نخواهد بود. ما پادکست‌های شما را به کارفرماهایی که قصد سرمایه‌گذاری (اسپانسرینگ و تبلیغات) داشته باشند، پیشنهاد خواهیم کرد و برای رسیدن به این سطح از درآمدزایی، تلاش شما حرف اول را می‌زند. ایده‌های خودتان را پیاده کنید و محتوا بسازید تا شنیده شوید و وقتی پادکست‌های شما مخاطب‌های کافی جذب کرد، سرمایه‌گذاران به سمت شما می‌آیند. سیستم درآمدزایی شما از ساخت پادکست در سایت فیلوسوفیا به سه شکل مختلف صورت می‌گیرد:

- ❖ اسپانسرینگ با معرفی مستقیم شما
- ❖ اسپانسرینگ از راه آشنایی از سایت و تبلیغات شبکه‌های اجتماعی
- ❖ اسپانسرینگ از طریق مذاکره‌ی مستقیم تیم فیلوسوفیا با سرمایه‌گذار

معرفی مستقیم شما

اگر اسپانسر بدون هیچ آشنایی از تیم فیلوسوفیا و از طریق مذاکره‌ی مستقیم خود شما با سرمایه‌گذار جذب شود. در این صورت بالاترین درصد ممکن از اسپانسرینگ را دریافت خواهید کرد. در این فرمول به شما ۸۰٪ درصد و به تیم فیلوسوفیا ۲۰٪ درصد تعلق خواهد گرفت.

این ۲۰٪ برای چیست؟ هزینه‌ی کوچکی برای نگهداری سایت و ارتقاء هاست ها و سرورهایی که پادکست‌های شما در آن ذخیره شده‌اند، طراحی کاور پادکست های شما، سهم طراح سایت، سئوکار و نویسندگانی که نقش اساسی در انتشار و... را شامل می‌شود.

از سایت و تبلیغات شبکه های اجتماعی

در طول این مسیر ما تمام تلاش خودمون رو به کار گرفتیم تا سایت فیلسوفیا روزبه روز پیشرفته تر و بهتر از قبل بشود و سعی داریم از بهترین ها استفاده کنیم. در نتیجه، بالا بردن رتبه ی گوگل سایت و فعالیت مستمر در شبکه های اجتماعی کمک می کند که پادکست های شما به بهترین نحو شنیده بشه و مخاطب زیادی رو برای شما جذب کنیم.

در این فرمول ۶۰٪ به شما و ۴۰٪ درصد به مجموعه فیلسوفیا تعلق خواهد گرفت.

مذاکره‌ی مستقیم تیم فیلوسوفیا ۳۹۹

ما همواره تلاش میکنیم تا تلاش‌های شما در راستای کسب درآمد از کارهای مورد علاقه‌تان باشد. ما برای کسانی که روز به روز پیشرفت کنند و تولید محتوای مستمر و با کیفیت‌تری را ارائه دهند، مزیت‌هایی در نظر گرفته‌ایم.

ما برای این افراد به صورت مستقیم با سرمایه‌گذاران وارد مذاکره خواهیم شد. شرایط درصدی این حالت به صورت ۵۰٪ برای تولیدکننده محتوا و ۵۰٪ تیم فیلوسوفیا خواهد بود.

مثالی از نحوه‌ی درآمد شما

این مثال به صورت کلی می‌باشد؛ افراد با شرایط مختلفی در تیم حضور دارند برای اطلاع از شرایط شخصی پیام دهید.

بباید فرض بگیریم از طریق سوشال مدیا یک اسپانسر برای پادکست شما پیدا شد (حالت دوم) و مثلاً ۱۰ میلیون تومان خواست که در N قسمت برنامه شما سرمایه‌گذاری تبلیغاتی کند.

در این حالت ۶ میلیون برای شماست و ۴ میلیون برای تیم فیلوسوفیا ۳۹۹، این در صورتی است که شما ۱۰۰ تا پادکست را خودتان ساخته باشید.

اگر شما از نویسندگان مخصوص سایت، متن کامل بگیرید؛ یا میکس و مستر صدای خود را به تیم ما بسپارید؛ از درصد خام شما بابت دستمزد نویسنده ۱۰٪ و با توجه به پیچیدگی میکس و مستر پادکست شما ۱۰٪ تا ۲۰٪ هم دستمزد ادیتور کسر میشود. (ما هزینه‌ها را پرداخت می‌کنیم و از درصد شما بعد از جذب اسپانسر کم می‌کنیم).

در این حالت (نویسنده و ادیتور) به شما ۴ میلیون تومان و ۶ میلیون تومان هم به تیم فیلوسوفیا ۳۹۹ تعلق می‌گیرد.
اگر فقط یک نفر (نویسنده یا ادیتور) ۵ میلیون تومان به شما و ۵ میلیون تومان هم به تیم فیلوسوفیا ۳۹۹ تعلق می‌گیرد.

دیگر مسیر های درآمدی از سایت فیلوسوفیا ۳۹۹

علاوه بر مسیر درآمدی اسپانسرینگ، در صورتی که شما استعدادی در موارد زیر داشته و فعال، خلاق و منظم باشید، میتوانید به صورت پروژه‌ای با ما همکاری کنید و بعد از ثبت سفارش کارفرما و تسویه مبلغ پروژه، بعد از تحویل و نهایی شدن فایل، واریزی برای شما انجام خواهد شد.

تیزرخوانی، تبریک تولد، میکس و مستر صدا، طراحی گرافیک، ساخت پادکست اختصاصی، اجرا جلوی دوربین، همکاری در تولید محتوای تصویری، معرفی به دوبله و... هم از خدمات سایت است.

ما مدام به راه‌های درآمدی متنوع فکر می‌کنیم تا درآمدتان از طریق مختلف افزایش یابد و این مزیت همکاری با تیم فیلوسوفیا ۳۹۹ است. ایده‌های درآمدزایی دیگری هم در حال بررسی و اضافه شدن به موارد بالاست.

توضیحات تکمیلی مهم

از درصدهای مالی همکاری شما با فیلسوفیا ۳۹۹، هزینه‌های نگهداری سایت، ارتقای سرور، دستمزد طراحان، نویسندگان سایت و... کسر می‌شود که در بخش مالی محاسبه شده است.

ساخت پادکست و محتوای صوتی نیاز به مهارت‌های مختلف دارد، فن بیان و صدای خوب، متن ارزشمند و میکس و مستر حرفه‌ای. اگر همه‌ی این بخش‌ها به عهده‌ی تیم فیلسوفیا ۳۹۹ باشد، این هزینه‌ها از درصد مالی تولیدکننده‌ی محتوا جداگانه کسر می‌شود و به درصد تیم فیلسوفیا اضافه خواهد شد (دستمزد ادیتور صدا و نویسنده).

کسانی که حق عضویت (میکس و مستر، نویسندگان و طراحان) پرداخت کرده‌اند، فقط هزینه‌های نگهداری، ارتقا سایت و موارد دیگر مثل حق تیم تبلیغات، سئوکار و... کسر می‌گردد.

فیلوسوفیا

پاسخ به سوالی اساسی

چطور این همکاری برای دو طرف برد - برد به شمار می‌آید؟

ما عاشق پادکست ساختن و شنیدن محتوای ارزشمند هستیم و وقتی ایده‌ی این کار را طراحی می‌کردیم، به این نتیجه رسیدیم که می‌توانیم با بسترسازی مناسب و مشابه‌ترین راه مانند یوتیوب، سیستم درآمدزایی عمومی را برای همه‌ی افراد دغدغه‌مند مثل خودمان ایجاد کنیم. اما رسیدن به این هدف پله‌به‌پله پیش می‌رود.

ممکن است فکر کنید که سود این همکاری و رایگان کار کردن کجاست؟! اما شما در اصل رایگان کار نمی‌کنید. کسانی که تمایل دارند با برند ساختن خودشان به درآمد برسند، باید از روش‌های نوین مانند طراحی سایت منحصربه‌فرد خودشان استفاده کنند.

فیلوسوفیا

پاسخ به سوالات اساسی

چطور این همکاری برای دو طرف برد - برد به شمار می‌آید؟

طراحی سایت هزینه‌های سنگینی دارد از جمله:

- خرید یک هاست برای سایت و یک هاست برای فایل‌ها
- هزینه‌های طراحی سایت (مثل طراحی قالب، پلاگین‌ها، مکمل‌های دیگر سایت)
- دستمزد طراحان سایت، طراحان گرافیک، نویسندگان و دیگر متخصصان
- هزینه‌های نگهداری و ارتقا سرور آن
- سئو و آپدیت‌های مداوم
- و...

فیلوسوفیا

پاسخ به سوالی اساسی

چطور این همکاری برای دو طرف برد - برد به شمار می‌آید؟

شما می‌توانید بدون پرداخت این هزینه‌ها یا با پرداخت حق عضویت اندک، بدون درگیر شدن با چالش‌های ساخت سایت، صرف انرژی و زمان خود، از این موقعیت و میزبانی استفاده کنید.

در بدترین حالت، ممکن است محتوای ساخته‌شده‌ی شما، مخاطبی جذب نکند و در این راه، کمی زمان از دست خواهید داد، اما تجربه‌ای ارزشمند، مهارتی جدید یاد خواهید گرفت.

اما اگر به هر دلیلی، پروژه تیم فیلوسوفیا ۳۹۹ در مسیر پیش رو موفق نشود، هزینه سنگین، انرژی و زمان بسیار زیاد و مهم‌تر از همه، رویای خودش را از دست خواهد داد.

به امید اینکه در کنار هم رشد کنیم و تیم بزرگتری بسازیم.

کلام آخر با تولیدکنندگان محتوا

ما همیشه آماده‌ایم تا به سوال‌های شما جواب بدهیم. ما از همکاری با شما لذت خواهیم برد و خوشحال می‌شویم جزئی از تیم ما باشید. اگر هم به کار کوتاه‌مدت با سایت ما علاقه داشتید مفتخریم که میزبان و سکوی پرتاب شما در این حوزه باشیم. قطعاً ما در تیم فیلوسوفیا، جایگاه ویژه‌ای را به افرادی که بیشتر تلاش می‌کنند اختصاص می‌دهیم. اگر لازم است یک بار دیگر این متن را با دقت بخوانید زیرا:

ارسال محتوا - پادکست یا صدا - به منزله‌ی پذیرش قوانین گفته‌شده

و قبول انتشار آثار در سایت فیلوسوفیا ۳۹۹ است.

با تشکر تیم فیلوسوفیا